

Kommune	Tiltak	Nærmere beskrivelse	Forutsetninger/innspill/ ideer
Lillestrøm kommune (Marit)	Tilrettelegge for rekrutteringskonserter Markedsføre korsang og Finndittkor.no på aktuelle kanaler	F.eks ifm Byfestivalen, Korfestivaler, Frivillighetskonferanser. Kan gjøres i samarbeid med Musikkrådet	1) Alle kor i kommunen må være inkludert 2) Nettsiden må rangere høyt på søkemotoren 3) Ved bruk av kommunens infoskjermer må budskapet inngå en en større helhet
Lørenskog kommune (Per-Arvid)	Tilrettelegge for rekrutteringskonserter Rekruttere fra Flyktningetjenesten Markedsføre Finndittkor.no på sine flater Rekrutteringsopptredener i større bedrifter i kommunen Rekrutteringsopptreden på åpning av kommunestyremøter Rekrutteringsopptreden på kunstforeningens utstillinger	Kan gjøres på Voksenopplæringens arrangementer som ofte har mange deltakere. Et annet alternativ kan være kommunens årlige Frivillighetsbørs i februar. Korene eller ASF tar direkte kontakt. Kommunen bidrar med kontaktinfo. Kommunens Facebookside (vurderes som lite effektivt). Bruk av kommunens infoskjermer kan være aktuelt. Eksempelvis Posten, Bertel O.Steen, skolenes lærerværelser	Avklare nærmere med kommunen
Nordre Follo kommune (Per-Arvid)	Kommunen er positiv til å bruke sine digitale kanaler (facebook og hjemmeside) til å spre budskapet om korsang og Finndittkor.no.	Dette kan være informasjonsskjermer med plakater og filmsnutter som 'ruller og går' på steder der mange mennesker er innom, f.eks bibliotek og skoler. Kommunens innbyggerapp kan også være aktuell. Barn og unge (som pt ikke er innenfor prosjektet mandat) er aktuelle, det samme er i særlig grad unge menn. Kommunen bidrar med nødvendig kontaktinfo.	ASF må lage plakat, filmsnutter og en komprimert utgave av presentasjonen som egner seg for skjerm og plakat. Videoen med Kim Wigaard kan vises som den er
Eidsvoll kommune (John, Per-Arvid)	Kommunen er positiv til å bruke sine digitale kanaler (facebook og hjemmeside) til å spre budskapet om korsang og Finndittkor.no. Eidsvoll Musikkråd vurderer et nytt miniseminar for korsangere der voksne innbyggere (bofaste og innvandrere) inviteres Kommunen er i ferd med å ansette en 'integreringskonsulent' som blant annet vil samarbeide med Musikkrådet.	Koble presentasjonen til ulike aktiviteter i kommunen, som blant annet kunngjøres via kommunens VI Fritid nettportal. (Dette er en digital aktivitetsportal for kommuner, der man kan velge mellom 8 ulike språk)	

Frogn kommune (Marit)	<p>Kommunen stiller seg positive til å markedsføre Finndittkor.no og korsang på sine flater, men ser det som en fordel at dette inngår i en større kultursammenheng. ASF må gjerne ta kontakt igjen hvis det er noe vi ønsker å løfte frem</p>		<p>Alle kor i kommunen må være representert på nettsiden Finndittkor.no</p> <p>1) Nøkkelinformasjonen pr. kor i Finndittkor kan gjerne også omfatte sjangre, repertoar, alderssammensetning og faste arrangementer 2) Verktøyene på nettsiden burde være tilgjengelige for alle</p>
Nannestad kommune (John)	<p>Legge opp til profilering mot kulturelle målgrupper, herunder sangkor, i samarbeid med Kulturrådet</p> <p>Arrangere minikonsserter i den nye kafeen, som har scene</p> <p>Informere om arrangementer, presentasjoner, kurs, workshops på hjemmeside, Kulturarena og Facebook</p> <p>Elektronisk info-plakat</p> <p>Informasjon kunngjøres på kommunenes nettportal, VI FRITID og i kommunens kulturprogram, som sendes ut til alle husstander i kommunen.</p> <p>Lokale sangkor engasjeres i forbindelse med kommunale kulturarrangementer. Dette kombineres med rekrutteringsframstøt, i samarbeid med Kulturrådet.</p> <p>Frivilligsentralen vil også være en naturlig samarbeidspartner i forbindelse med lokale engasjementer og arrangementer og rekruttering til kormiljøet.</p>		
Ullensaker kommune (John)	<p>Det legges opp til nærmere samarbeid og kontakt mellom kulturenheten i kommunen og de lokale korene. Dette for å oppnå større engasjement og flere aktiviteter knyttet til korsang.</p>		
Nes kommune (John)	<p>Kommunen har planer om å iverksette prosjekter og seminarer for integrering av kommunens flykninger i lokalsamfunnet.</p>	<p>Her samarbeider kommunen med Nes Kulturråd.</p>	
Rælingen kommune (Marit)	<p>I etterkant av en rekrutteringskonsert har kommunen planer om å utarbeide reklamemateriell i form av en brosjyre + spre 'det gode budskap' om korsang via sine digitale kanaler. De er eventuelt villige til å dele dette materialet med oss.</p>		<p>1) I koroversikten i Finndittkor.no angir punktet 'Sted' oftest korleders hjemsted, hvilket kan ligge i en annen kommune enn øvingsstedet, som er mest relevant for den som er på leting etter et kor. Bør overstyres slik at 'sted' stemmer overens med 'øvingssted'? 2) Kan vi å forsøke å rekruttere mannlige sangere fra fotballmiljøet ved å ta kontakt med relevante instanser som supporterklubber, fotballpuber etc..?</p>