

Utarbeide en god korprofil



Sangkor finnes i mange ulike varianter: Vi har damekor, mannskor, blandakor, kammerkor og vokalgupper bare for å nevne noen. Musikksjangeren kan være klassisk musikk, popmusikk, rock, folkemusikk eller kanskje en blanding av flere varianter. Ambisjonsnivået varierer fra kor som holder et høyt kunstnerisk nivå med et krevende repertoar til kor der det sosiale samholdet og sanggleden er viktigste. Enkelte kor har opptaksprøver mens andre stiller færre eller ingen krav til kompetanse og forkunnskaper. Når det gjelder aktivitetsnivå kan dette også variere, både med tanke på konserter/opptredener og annet.

Det er viktig at kor som ønsker å tiltrekke seg nye sangere, presenterer en klar beskrivelse av seg selv i forhold til alle disse faktorene. På denne måten vil sangere som leter etter et kor å synge i lettere kunne peile seg inn på de korene som passer best, samtidig som budskapet forhåpentligvis treffer de sangerne korene ønsker som medlemmer.

Hvordan vil dere beskrive koret deres?

For å kunne gi en god og treffende beskrivelse av eget kor, er det viktig at dere tar dere tid til å reflektere over noen sentrale temaer:

Repertoar og musikkstil

Hva slags musikk liker dere best å synge? Er det en spesiell sjanger eller en blanding av ulike varianter?

Hvilke ambisjoner har koret?

Er drømmen å vinne priser og konkurranser, å framføre musikk på store scener i inn- og utland, å samarbeide med kjente artister og gi ut egen musikk? Eller går det mer i retning av å bidra positivt i lokalmiljøet på ulike måter eller ganske enkelt bare å dele sanggleden med hverandre og med publikum?

Hvordan blir koret oppfattet i lokalmiljøet og hvordan skiller det seg ut fra andre kor?

Får koret gode tilbakemeldinger etter konsertene? Deltar koret aktivt i lokalsamfunnet gjennom å være synlig, engasjert og tilgjengelig for ulike arrangementer? Og skiller det seg ut sammenlignet med andre kor, og eventuelt på hvilken måte? Hvis dere har noe som er unikt for dere og som har nyhetsverdi, er det gjerne lettere å vekke interesse både overfor media, publikum og mulige nye korsangere.

Hvem ønsker dere som nye medlemmer?

Er koret deres åpent for alle som liker å synge uavhengig av tidligere sangerfaring og musikkompetanse, eller er det en fordel eller til med en forutsetning at nye medlemmer har en god musikalsk bakgrunn?

Hva kan dere tilby medlemmene deres?

Det kan for eksempel være

- Deltakelse i et musikalsk fellesskap som gir en god følelse av samhold og tilhørighet
- Å utvikle musikalske ferdigheter gjennom korøvninger, kurs og seminarer
- Å kunne delta på spennende konserter og opptredener
- Mulighet for spennende reiser i inn- og utland
- Anledning til å utfordre seg selv og oppleve følelsen av mestring
- Mulighet for å bidra aktivt i lokalmiljøet
- Helsemessige fordeler: Omfattende forskning viser at korsang faktisk gir bedre helse, både fysisk og psykisk!

Annen informasjon

Type kor

Her tenker vi for eksempel på mannskor, damekor, blandakor eller sanggruppe.

Antall sangere

Tas gjerne med.

Dirigent

En dyktig og inspirerende dirigent er et viktig aktivum for et kor, og under dette punktet bør dere vektlegge dirigentens positive egenskaper og gjerne si noe om bakgrunn, utdanning og prestasjoner.

Korøvninger – hvor og når

Hvor har koret øvelse, på hvilken ukedag og i hvilket tidsrom? Dette kan for noen være avgjørende med hensyn til å få øvingen til å passe med andre aktiviteter.

Øvingsmetodikk

I tillegg til å øve på ordinære øvingskvelder, kan sangerne få hjelp til å øve hjemme på egenhånd ved hjelp av digitale øvingsverktøy eller lignende metoder? I så fall kan dette bidra til å dempe bekymringen for ikke å 'henge med' som ny i koret. Det kan også være en fordel for mulige sangere som tidvis kan få problemer med å stille opp på de ukentlige øvingene og derfor vegrer seg for å ta kontakt.

Fadderordning

Hvis dere har en fadderordning for nyankomne kan dette bidra til å senke terskelen for å begynne i koret. Skriv gjerne litt om ordningen.

Planlagte aktiviteter

Å synliggjøre korets planer for tiden fremover, kan bidra til å økt interesse fra mulige nye kormedlemmer. Kan være planer for konserter og opptredener, kurs, seminarer, reiser etc.

Samarbeidspartnere

Å ha gode samarbeidspartnere kan blant annet bidra til å styrke korets omdømme og troverdighet slik at koret fremstår som mer attraktivt.

Vennskapskor

Hvis koret er så heldig å ha et vennskapskor, gir dette flere gode muligheter som utveksling av kunnskap og erfaring, mulighet for spennende reiser og felles konserter og arrangementer. Dette er med på å gjøre koret mer attraktivt.

Kontaktinformasjon

Navn, telefonnummer og epost adresse til leder eller annen kontaktperson må komme tydelig fram.

Korets historie

Å vise at koret deres har en interessant historie kan bidra til å øke troverdigheten og anerkjennelsen av koret. Samtidig sier historien noe om identiteten til koret. Her kan man for eksempel skrive om

- Korets opprinnelse, når det ble stiftet, og hva som var formålet med koret
- Vekst og utvikling opp gjennom årene med tanke på antall medlemmer, repertoar, konserter og prestasjoner
- Spesielle hendelser, konserter, turer etc. som har vært med på å forme korets historie
- Dirigenter, ledere og andre nøkkelpersoner som har bidratt spesielt overfor koret, både nå og i tidligere år
- Eventuelt samarbeid med andre kor, musikere og solister
- Eventuelle utmerkelser og anerkjennelser som koret har fått opp gjennom årene
- Fremtidsutsikter, herunder mål og ambisjoner for fremtiden

Skrivestil

Når dere skal henvende dere til mulige nye kormedlemmer, skriv gjerne på en lettfattat og lystbetont måte der dere også får frem entusiasmen og sanggleden i koret deres. På denne måten kan dere vekke interessen til flest mulig og øke sjansen til å få nye sangere til koret deres!

Positiv profilering gjennom lyd og bilder

Det kan i noen sammenhenger være minst like effektivt å formidle et budskap gjennom lyd og bilde som via tekst. Som kjent sier et bilde (eller en filmsnutt) mer enn tusen ord! Det er derfor en god ide å legge ut bilder og videoer fra korets opptredener, konserter og øvelser på egen nettside eller sosiale-media plattform som Facebook eller Instagram. Se Kor-i-Lias videoopptak fra en korøving – et gods eksempel på hvordan dette kan gjøres! <https://youtu.be/3maHTvNkBO0>