



# HVORDAN BEHOLDE SANGERE I KORET?

## Det hjelper lite å fylle bøtta i toppen hvis den lekker i bunnen!

Det er avgjørende for mange kor å lykkes med rekrutteringen. Men det er like viktig å ivareta både de nyrekruttede og de eksisterende medlemmene og å få disse til å spille sammen som en musikalsk og sosial enhet. Dette dreier seg i stor grad om vanlig folkeskikk og godt bondevett, men det er allikevel noen elementer vi bør være særlig bevisste på.

## Sosialisering og inkludering

Teorien er at koret er en sosial arena hvor sangerne treffes og blir kjent, former vennskap og tar vare på hverandre. Eller for å sitere den New Zealandske musikeren, musikkbokforfatteren og -læreren Christopher Small: «Musisering dreier seg om relasjoner». Så hvordan utvikler og ivaretar disse relasjonene? Noen av tiltakene her kan virke selvfølgelige og banale, men erfaringsmessig forsømmes de allikevel. Først noen tips rundt nyrekruttede:

-Utnev en mentor/fadder, gjerne fra den stemmegruppen den nyankomne plasseres i, og utarbeid en oversikt over dennes oppgaver. Et forslag til sjekklister for fadder finner ved å klikke på lenken under:

<https://finndittkor.no/wp-content/uploads/2024/03/Sjekklister-faddere.pdf>

-Alle skal individuelt hilse ordentlig på nyankomne. Fortell gjerne om deg selv og vær nysgjerrig på hvem den nyankomne er.

-Ikke la den nye sangeren stå alene i pausene. ALLE har et eget ansvar for at dette ikke skjer. Men da må vi huske på å si det. Høyt. Til alle. Hele tiden. Lag en kultur der vi er ett lag og ikke lager klikker i stemmegrupper, alderssammensetning eller annet.

-Ikke la deg skremme av den nyankomnes profesjonalitet, kulturtilhørighet, etnisitet eller språkutfordringer. Husk det er den nyankomne som er mest usikker!

-Ufarliggjør eventuelle forventninger om notekunnskap og andre musikalske ferdigheter og tilby gjerne hjelp og egne eksempler.

-Bidra til å dempe prestasjonsangst. Drei heller fokuset mot at her tar vi vare på hverandre.

-Ta gjerne en prat (fadder, styreleder eller rekrutteringsansvarlig) med nytt medlem etter ca tre måneder for å høre hvordan han/hun trives og om det er noe koret kan bidra med.

## Stimulere og motivere

Det vil alltid være det musikalske som er kjernen i korvirksomheten, og som alle følelser, aktiviteter og fellesskapsfølelse dreier seg rundt. Det er allikevel viktig for alle at vi blir sett, verdisatt og gjerne brukt i fellesskapet. Det vil være individuelt i hvilken grad man vil eller tør å engasjere seg for mye, men alle vil sette pris på å bli spurt. Noen tips:

-Vær nysgjerrig på hva folk kan og hvilke andre interesser de har. Yrkeserfaring, musikalsk kunnskap og erfaring, erfaring fra andre foreninger og sosiale sammenhenger kan være plussfaktorer for koret. Har noen IT erfaring vi kan ha bruk for? Har noen annen organisasjonserfaring? Spiller noen et instrument vi kan utnytte?

-Tilby ansvar og medvirkning. Ikke vent for lenge med å spørre om medlemmet vil være med i styre, utvalg, arrangement og andre funksjoner (men uten å overfalle dem med slike spørsmål helt i starten)

-Tilby aktuelle kurs, for eksempel i Akershus sangerforum eller andres regi (tekniske kurs, sangteknikk, solistkurs, dirigentkurs....)

-Er koret digitalisert? Vurder støtte til nettbrett, midlertidig i form av utlån eller ved støtte til innkjøp. Tilby opplæring i bruk av egen hjemmeside eller andre systemer som benyttes. Slike tiltak gir en opplevelse av at du blir involvert, ivaretatt og knyttet til koret.

## Fellesskap og positivitet

Hvis folk skal orke av å engasjere seg i et frivillig tiltak må det finnes en plussfaktor ved å være med. De medisinske virkningene ved korsang er godt dokumentert, men for å komme dit må det være et element av opplevd glede og lyst. Her handler det om å skape god stemning og et positivt driv for vennskap. Alle kor er opptatt av musikalsk prestasjon, men for det jevne amatørkor er det å være sosial sammen om denne oppgaven det viktigste argumentet for å bli med. Og det å ivareta denne følelsen er samtidig det viktigste tiltaket for å få folk til å bli værende. Så hvordan kan vi være bevisste på å skape god stemning? Det handler i stor grad om hvordan vi beskriver oss selv, og hvor bevisst og ofte vi bruker dette. For eksempel:

-Vi er en positiv gjeng

-Her tar vi vare på hverandre

-Vennskapet/kameratskapet er vår kjerneverdi

-Alle skal med (på øvelse, på tur, på konsert, på seminar..)

-Her legger vi til rette øvelser/ seminarer/ opptredener slik at både nyankomne og de mer erfarne opplever framgang og mestring sammen

-Dette har vi å glede oss til nå! (kommende tur, pubkveld, opptreden, seminar.....)

## Evaluering av egen tradisjon og oppmuntring til kreativitet

Mange kor har en lang historie og ofte lange tradisjoner med «slik gjør vi det hos oss» oppfatninger. Dette gjelder både musikalsk og sosialt. Disse formidler vi gjerne bevisst eller ubevisst til nyankomne,

og sementerer de over tid. Mye av dette er viktige identitetsfaktorer, men det er kanskje lurt å se på om tradisjonene kan utvikles? Noen spørsmål vi kan stille oss:

-Inviterer vi medlemmene til kreative ideer?

-Spør vi om noen har «gærne» ideer til annerledes opptredener, arenaer og repertoar?

-Er vår organisering en brems for kreativitet?

-Kan en enkeltsanger kaste fram en ide uten å bli møtt med massive motargumenter?

-Er dirigent og styre åpen for å prøve ut nye konsepter?